

**Комитет образования администрации муниципального района
«Газимуро-Заводский район»**

ПРИКАЗ

От 01 февраля 2021 года

№15

**О проведении муниципального конкурса
социальной рекламы (видеороликов) и комиксов по ПДД.**

В соответствии с планом работы Комитета образования, в целях профилактики детского дорожно-транспортного травматизма, вовлечения детей и подростков в изучение Правил дорожного движения, **приказываю:**

- I. Провести муниципальный конкурс социальной рекламы и комиксов по ПДД.
1. Утвердить состав оргкомитета (Приложение №1).
 2. Утвердить Положение конкурса (Приложение №2).
- II. Руководителям образовательных организаций:
1. Обеспечить участие детей и педагогов образовательной организации.
- III. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника общего отдела образования Кочневу И.В.

Председатель комитета образования



Т.М. Смыслова

Приложение №1 к приказу
№ от 01 февраля 2021 г

Состав оргкомитета

№ п/п.	Ф.И.О.	Должность, образовательное учреждение
1.	Кочнева Инна Валерьевна	Начальник общего отдела образования
2.	Корнилова Татьяна Анатольевна	Специалист КО
3.	Кондалова Ольга Викторовна	Специалист КО
4.	Филиппова Ирина Михайловна	Методист КО

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального конкурса социальной рекламы (видеороликов) и комиксов по ПДД.

1. Общие положения

Цель конкурса - вовлечение детей и подростков в изучение Правил дорожного движения, развитие их творческого потенциала и непосредственное участие в создании тематических социальных видеороликов, профилактики детского дорожно-транспортного травматизма.

2. Организаторы конкурса

Конкурс проводится Комитетом образования администрации муниципального района «Газимуро-Заводский район».

3. Участники конкурса

Участниками конкурса являются учащиеся общеобразовательных организаций Газимуро-Заводского района в возрасте от 7 до 18 лет.

4. Порядок проведения конкурса

4.1 Конкурс проводится по следующим **номинациям**:

- Социальная реклама (видеоролик) (хронометраж: до 3 мин);
- Рисованный комикс

4.2 К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца.

4.3 Работы предоставляются в бумажном (комиксы) и электронном виде (видеоролик) на CD/DVD диске или флеш-накопителе в срок до **25 февраля 2021 г** в Комитет образования.

5. Требования к содержанию материала

5.1 Материалы должны быть направлены на профилактику детского дорожно-транспортного травматизма, воспитание законопослушных и внимательных друг к другу водителей, пассажиров и пешеходов.

Возможные темы: дети-пассажиры, дети-водители, дети-пешеходы; соблюдение скоростного режима, правил перехода проезжей части, применения ремней безопасности, детских удерживающих устройств, светоотражающих элементов и т.д.

5.2 Видеоролик должен привлекать к осознанному соблюдению Правил дорожного движения всеми участниками.

5.3 В номинации «**Конкурс рисованных комиксов**» участвуют комиксы, состоящие из 5-10 кадров (кадры выполняются на листе формата А3). К каждому кадру комикса – краткий текст (возможен в стихотворной форме). Обязательно оформляется надпись с указанием названия работы и данных участника.

Работы могут быть выполнены в черно-белом или цветном оформлении, должны описывать ситуации, призывающие ребят соблюдать правила дорожного движения. Основной мотив художественных работ – «как надо» и «как нельзя» вести себя на проезжей части.

5.4 Представляя материал для участия в конкурсе, необходимо учитывать в нем условия эффективности:

- Материалы не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);
- Тексты должны быть краткими, лаконичными, оригинальными;
- Видеоролик должен иметь эмоциональную окраску, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, сценарий.

6. Порядок определения победителей конкурса

6.1 Оценка предоставленного материала и определение победителей участников конкурса осуществляются жюри конкурса в составе специалистов, методистов Комитета образования и представителей ГИБДД МО МВД «Газимуро-Заводский».

6.2 Критерии оценки предоставленных на конкурс работ:

- Соответствие работы заявленной теме;
- Аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- Социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- Фантазия в употреблении материалов изготавливаемых изделий;
- Точность и доходчивость языка, стиля изложения;
- Операторское искусство, художественное исполнение.

6.3. Участники конкурса награждаются дипломами, победители – грамотами.

6.5 Материалы, предоставленные на конкурс, не возвращаются.

6.6 Победители конкурса определяются на основе рейтинговой таблицы, по двум номинациям.

6.7 Материал победителей может быть использован безвозмездно при изготовлении и размещении социальной рекламы, видеороликов на тему профилактики дорожного травматизма, соблюдению Правил дорожного движения всеми участниками.

7. Сроки проведения

Сроки проведения конкурса с 01 февраля по 28 февраля 2021 года.

Форма заявки

Номинация	ФИО участника	Образовательная организация, класс	Тема рекламного ролика или комикса	Руководитель