

**Комитет образования администрации муниципального района
«Газимуро-Заводский район»**

ПРИКАЗ

от 02 ноября 2020 года

№ 139

**О проведении муниципального открытого фестиваля – конкурса
социальной рекламы «Мы делаем добро!», «Наше будущее!»,
«Ура школа!»**

В соответствии с планом работы комитета образования администрации МР «Газимуро-Заводский район» на 2020-2021 уч.год, с целью предоставления подрастающему поколению возможности самовыражения и творческой реализации посредством участия в творческом процессе, вовлечения школьников в социально-значимую деятельность; стимуляции подростков к дальнейшему участию в социальных проектах и формированию у них активной жизненной позиции **приказываю:**

1. Провести муниципальный открытый фестиваль – конкурс социальной рекламы «Мы делаем добро!», «Наше будущее!», «Ура школа!»
 - 1.1. Утвердить состав оргкомитета конкурса (Приложение 1)
 - 1.2. Утвердить положение конкурса (Приложение 2)
 - 1.3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Корнилову Татьяну Анатольевну, ведущего специалиста комитета образования.
2. Руководителям образовательных организаций:
 - 2.1. Обеспечить участие своей образовательной организации в Конкурсе
 - 2.2. Предоставить заявку на участие в Конкурсе (Приложение 3) на адрес эл.почты tatyana_kornilova_87@mail.ru или лично **до 10 ноября 2020 г.**

И.о.председателя комитета
образования администрации
МР «Газимуро-Заводский район»



И.В.Кочнёва

**Состав оргкомитета
муниципального открытого фестиваля – конкурса социальной рекламы
«Мы делаем добро!», «Наше будущее!», «Ура школа!»**

№	Ф.И.О.	Должность, место работы
1.	Кочнева Инна Валерьевна	начальник отдела КО
2.	Кондалова Ольга Викторовна	специалист КО
3.	Корнилова Татьяна Анатольевна	ведущий специалист КО
4.	Филиппова Ирина Михайловна	Методист КО

**Положение
о муниципальном открытом фестивале – конкурсе социальной рекламы «Мы делаем
добро!», «Наше будущее!», «Ура школа!»**

1. Общее положение

Конкурс организуется и проводится Комитетом образования и МБОУ Газимуро-Заводская СОШ. Организаторы могут привлекать сторонние организации в качестве соорганизатора и/или спонсора.

2. Цели конкурса

Основная цель — вовлечение школьников в социально-значимую деятельность; стимуляция подростков к дальнейшему участию в социальных проектах и формирование у них активной жизненной позиции.

3. Задачи конкурса

- предоставление подрастающему поколению возможности самовыражения и творческой реализации посредством участия в практическом творческом процессе;
- вовлечение школьников в социально-значимую деятельность;
- стимуляция подростков к дальнейшему участию в социальных проектах.
- формирование у подростков активной жизненной позиции.

4. Порядок и сроки проведения конкурса

Конкурс проводится **14 ноября 2020 г.** в формате фестиваля, на котором участники будут презентовать свою работу. Презентация работы должна быть яркой, полностью раскрывающей смысл подготовленного рекламного ролика, с достаточно высокой эмоциональной составляющей, запоминающейся для зрителей.

Длительность презентации одной работы 1-2 минуты.

Участие одной образовательной организации допускается не более чем в 2 номинациях (не более 2 роликов).

Подведение итогов и общее награждение победителей состоится в конце фестиваля.

Место и точное время проведения фестиваля будет сообщено дополнительно.

5. Участники конкурса

5.1. К участию в конкурсе приглашаются группы школьников начального, среднего и старшего звена, представляющие образовательные учреждения, а также различные детские объединения.

5.2. В состав каждой группы участников может входить от 1 до 3 человек. (В случае участия в конкурсе группы с количеством участников менее 3 человек при награждении все участники получают именные сертификаты, если группа состоит из 3 человек – выдается один сертификат на группу).

6. Номинации творческого конкурса:

1. Рекламный ролик «**Мы делаем добро!**», в котором участники раскрывают тему своих добрых дел, проводимых в образовательной организации/селе/районе (длительность ролика до 2 мин.)
2. Рекламный ролик «**Наше будущее!**», в котором участники раскрывают воображаемое будущее своего поколения через 10/15/20 лет (длительность ролика до 2 мин.)
3. Рекламный ролик «**Ура школа!**», в котором участники рекламируют свою образовательную организацию, выделяя её преимущества («изюминки») так, чтобы незнакомый человек захотел прийти учиться или работать именно в эту школу (длительность ролика до 2 мин.)

7. Требования к выполнению и оформлению работ

7.1. Для участия в конкурсе требуется:

- подготовить творческую работу в электронном виде (видео-формата)
- подготовить творческую презентацию своей работы на 1-2 мин.
- подать электронную/бумажную заявку (приложение 3 к Приказу комитета образования)

7.2. Прием заявок: до 10.11.2020 года на адрес tatyana.kornilova.87@mail.ru с темой письма «Социальная реклама» или лично в Комитет образования.

7.3. Творческие работы принимаются в электронном виде в видео-формате в день проведения фестиваля. Название файла должно содержать название школы и название работы. Например: *Газимуро-Заводская_Твори добро*. Работа, представляемая на конкурс, должна полностью соответствовать заявке и требованиям положения.

7.4. Выставленные работы на конкурс должны быть (обязательно!) авторскими.

8. Содержание и условия конкурса

Отправляя работы на конкурс, автор дает разрешение организаторам на обработку персональных данных и использование предоставленного материала в любых целях, связанных с проведением самого конкурса и последующих выставок. Организаторы конкурса вправе:

- размещать работы участников на официальных сайтах организатора, а также на официальных страницах организатора в социальных сетях с указанием авторства.
- выставлять работы в цифровом виде на выставках с указанием авторства;
- использовать работы участников в любых печатных и электронных СМИ с указанием авторства;
- использовать работы финалистов в будущем для проведения специализированных мероприятий с указанием авторства.

9. Подведение итогов

Общая оценка участникам выводится суммированием баллов всех членов жюри (в качестве жюри выступают сами участники, они выставляют в ведомость каждому ролику

от 0 до 5 баллов, своим роликам участники баллы НЕ выставляют), основанных на субъективной оценке работ, с учетом совокупности следующих рекомендуемых критериев и параметров:

- общее соответствие работы требованиям настоящего Положения о конкурсе;
- художественная ценность работы, общее художественное восприятие;
- содержание работы, глубина раскрытия выбранной темы, текстовое содержание;
- качество выполнения работы, аккуратность, стиль.

Образец ведомости:

МОУ Газимуро-Заводская СОШ						
Название ролика	0	1	2	3	4	5
.....						
.....						

Победители конкурса награждаются дипломами и призами.

Телефоны для справок: 8(30247)-2-17-88 – кабинет методистов, специалистов комитета образования.

Координаторы конкурса: начальник отдела дошкольного, общего и дополнительного образования комитета образования Кочнева Инна Валерьевна, ведущий специалист комитета образования Корнилова Татьяна Анатольевна.

Приложение №3 к приказу
№ 139 от «02» ноября 2020 г.

Заявка

*на участие в муниципальном открытом фестивале – конкурсе социальной рекламы
«Мы делаем добро!», «Наше будущее!», «Ура школа!»*

Полное название школы: _____

Полное ФИО участника(ков), с указанием класса/название коллектива _____

Количество участников _____

№ п/п	Номинация	Полное название работы
1.		
2.		

ФИО учителя, руководителя работы _____

Контактный телефон и эл.почта: _____